

# La importancia de los datos y tecnologías disruptivas para dar soluciones a la cadena de valor de la industria turística



2022

## Programa de la XVII edición del Seminario Internacional de Innovación y Turismo (INTO)

| 24 de noviembre |

|09:00h| Inauguración oficial

Autoridades del Govern de les Illes Balears

|09:15h| Keynote

### Big data y análisis en la transformación digital de las industrias hotelera y turística

Dr. Marcello Mariani; Profesor titular de Emprendimiento y Gestión en Henley Business School, University of Reading - UK

\*Retransmisión en línea

|10:00h| Sesión I: Los datos como factor clave para el diseño de estrategias y el análisis de la demanda

Moderadora: Sra. Rosa Castells; Periodista, directora y creadora de les Jornades de Noves Tecnologies i Cultura Digital, Formentera 20

1. Proyecto Dates: establecimiento de las bases del Espacio Europeo de Datos en Turismo  
Sra. Dolores Ordóñez; Directora de AnySolution

2. Anticipar y analizar la demanda turística para la toma de decisiones  
Sr. Carlos Cendra; CMO de Mabrian

3. Big Data en la gestión de los recursos naturales de los destinos turísticos  
Sra. Helena Antich; Data Scientist en WDNA

|11:00h| Coffee break

|11:30h| Sesión II: Tecnologías facilitadoras para la intermediación turística

Moderadora: Sra. Rosa Castells; Periodista, directora y creadora de les Jornades de Noves Tecnologies i Cultura Digital, Formentera 20

1. Uso del Big Data y Inteligencia Artificial en casos reales  
Sr. David Martín; CEO en Damavis

2. Disrupción tecnológica para cambiar las reglas de las empresas del sector viajes, turismo y ocio  
Sr. Manuel Aragón; CEO de Travelcompositor

|12:30h| Sesión III: Alojamiento turístico y herramientas tecnológicas para gestionar modelos de demanda sostenible

Moderadora: Sra. Rosa Castells; Periodista, directora y creadora de les Jornades de Noves Tecnologies i Cultura Digital, Formentera 20

1. I+D+i para una economía más sostenible en el alojamiento turístico  
Sra. Julia de Juan; Project Manager de Atmosphere en WDNA

2. El uso de los datos en el alojamiento turístico para la construcción de relaciones humanas y la hospitalidad con el cliente  
Sra. Malvina Soledad Costela, Sales Manager Iberia en MEWS

3. El uso de los datos para conectar, conocer y fidelizar al cliente en el alojamiento turístico  
Sr. Javier Pérez-Llanera, CEO de Fideltour

4. La importancia de data analytics en el sector vacacional  
Sr. José Javier Ramasco, investigador de l'IFISC

|13:30h| Mesa redonda: Conclusiones finales y tendencias de futuro

Sr. Carlos Cendra; CEO de Mabrian

Sr. Manuel Aragón; CEO de Travelcompositor

Sra. Malvina Soledad Costela, Sales Manager Iberia en MEWS

\*La sesión inaugural se hará en inglés, y el resto de las ponencias, en catalán o castellano. Les recordamos que el Seminario no cuenta con servicio de traducción simultánea.